



تهیه: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶	ساعت: ۱۲ تا ۱۴	صورت جلسه شماره:
ویرایش ۱: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶	تاریخ: ۱۴۰۲/۰۲/۰۴	دبیرخانه پژوهشگاه
صفحه: ۱ از ۲	مکان: اتاق شورای پژوهشگاه آب و محیط زیست	آب و محیط زیست

حاضرین:

آقایان: دکتر کرمانی، مهندس طلعتی، مهندس خورشیدی

خانمها: دکتر حسینقلی زاده، مهندس توکلی، مهندس شرافت، مهندس صراف زاده

دستور جلسه: کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی؛ ذیل طرح «مشهد شهر حساس به آب»

شرح جلسه:

جلسه با طرح پرسش هایی حول چگونگی ارزیابی محتواها و نحوه اعلام نوع محتواها به شرکت های صنایع خلاق مطرح شد. در ادامه آقای دکتر کرمانی و خانم دکتر حسینقلی زاده توضیحات و پیشنهاداتی پیرامون تولید و ارزیابی محتواها ارائه دادند.

مصوبات

مهلت	مسئول پیگیری	شرح	ردیف
مستمر	پژوهشگاه	<p>شاخص ها و سنجه های مورد نیاز در خصوص تولید و ارزیابی محتواها که مبنای کار، کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی قرار گرفته به شرح زیر است:</p> <p>(۱) به جای دسته بندی مخاطبان به خصوصی، دولتی، عمومی، بر اساس نقش ها (موقعیت) تقسیم بندی شود که به طور دقیق مشخص شود هر نقش (موقعیت) باید چه میزان از آب استفاده کند، در غیر این صورت مصرف آب در برخی از موقعیتها نادیده گرفته می شود.</p> <p>(۲) باید اطلاع رسانی همه جانبه و مستمر و با استفاده از محیط های واقعی باشد که مخاطب از میزان اهمیت موضوع آگاهی یابد.</p> <p>(۳) برای آگاهی سازی موثرتر کودکان و نوجوانان با استفاده از انیمیشن، از کاراکترهای مختلف استفاده شود.</p> <p>(۴) محتوا باید از جوانب مختلف انعطاف پذیر باشد.</p> <p>(۵) از الگوی شبیه سازی، به جای آزمون و خطا و طولانی کردن دوره نتیجه گیری استفاده شود.</p> <p>(۶) در محتوای RFP به الگوهای عاطفی، شناختی، و اقدام به عمل توجه شود.</p>	۱

تهیه: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶	۱۲ تا ۱۴	ساعت:	صورت جلسه شماره :
ویرایش ۱: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶	۱۴۰۲/۰۲/۰۴	تاریخ:	دبیرخانه پژوهشکده
صفحه: ۲ از ۲	اتاق شورای پژوهشکده آب و محیط زیست	مکان:	آب و محیط زیست

مستمر	پژوهشکده	<p>(۷) مابین اثربخشی و ارزیابی محتواها پیوند برقرار شود؛ به طوری که محتواهای تولیدی توسط شرکت های دانش بنیان و صنایع خلاق : ۱- خودارزیاب باشند، ۲- معطف به بازخورد باشند (اصلاح بر اساس بازخورد)، ۳- تعاملات محوری باشند (دریافت محتوا از مخاطب)</p> <p>(۸) با پایش دقیق وضع موجود و بدست آوردن وضع مطلوب می توان شکاف بین وضع موجود و مطلوب را شناسایی کرده و متناسب با موقعیت، کنشگران و میزان کاهش مصرف ؛ نوع محتوای خواسته شده را مشخص نمود.</p>	
یک هفته	پژوهشکده	<p>به منظور ایجاد شناخت از محدوده پایلوت طرح به لحاظ وجود و دسترسی به امکانات، مشاغل مختلف، وضعیت اقتصادی اجتماعی منطقه و ...، مقرر شد مکاتبه با شهرداری برای دریافت اطلاعات و کاربری های مختلف در محدوده منطقه یک آب و فاضلاب (نظیر تعداد مدارس، واحدهای صنعتی، کارواش ها، واحدهای خدماتی، فضای سبز، ...)</p> <p>انجام شده و گزارش به کارفرما ارائه گردد.</p>	۲
دو هفته	پژوهشکده	<p>مقرر شد جهت بررسی محتواهای تولید شده در جلسات کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی، فرد متخصص در زمینه تولید و ارزیابی محتواها (انیمیشن ساز، پادکست ساز و ...) به عضویت کارگروه در بیایند.</p>	۳