



تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۳	صورت جلسه شماره: ۱۷
ساعت: ۱۰:۰۰ - ۸:۰۰	عنوان جلسه: ششمین جلسه کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی - طرح مشهد؛ شهر حساس به آب
صفحه: ۱ از ۲	مکان: اتاق شورای پژوهشگاه آب و محیط زیست

حاضرین:

آقایان: دکتر کرمانی

خانم‌ها: دکتر حسینقلی‌زاده، دکتر خرازیان (عضو هیات علمی گروه هنر دانشگاه الزهراء)، دکتر توکلی، مهندس شرافت، مهندس شیردل، مهندس سیفی

دستور جلسه:

- بررسی ظرفیت‌های تیم سرکار خانم دکتر خرازیان جهت بهره‌مندی در طرح مشهد؛ شهر حساس به آب
- بررسی سناریوی تدوین شده توسط شرکت ایدی به منظور برگزاری کمپین
- بررسی محتوای تولید شده برای استفاده در بستر یکتانت

شرح جلسه:

جلسه با تشریح دستور جلسه توسط سرکار خانم مهندس سیفی آغاز گشت و سپس سرکار خانم دکتر خرازیان ظرفیت‌های تیم خود و اقداماتی که تاکنون انجام داده‌اند را ارائه نمودند. پس از آن، سناریوی تدوینی شرکت ایدی به منظور برگزاری کمپین، و جزئیات بخش اول تبلیغات در بستر یکتانت و محتوای پیشنهادی مشاور، ارائه شد. در ادامه حاضرین به ارائه نقطه نظرات تخصصی خود پیرامون دستور جلسات پرداختند.

مصوبات

مهلت	مسئول	شرح	ردیف
مستمر	آبفا/ مشاور	با توجه به قابلیت‌های تیم سرکار خانم دکتر خرازیان در امر تولید محتوا، مقرر شد از ظرفیت‌های این تیم در طرح مشهد؛ شهر حساس به آب بهره گرفته شود.	۱
دو هفته	آبفا/ مشاور	مقرر شد اقدامات لازم به منظور عضویت جناب آقای سعید روزی؛ مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی و سرکار خانم دکتر لاله خرازیان؛ عضو هیات علمی گروه هنر دانشگاه الزهراء، در کارگروه تولید و افکارسنجی انجام پذیرد.	۲
یک هفته	آبفا/ مشاور	مقرر شد آثار هنری مربوط به رویداد هنری، که توسط شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی برگزار شد و در اختیار آن مجموعه می‌باشد، به منظور استفاده در بسترهای ذیل، از این شرکت دریافت شود: - رویداد تقاضا محور «نوآوری‌های اجتماعی آب شهری» - سایت «مشهد؛ شهر حساس به آب» - تبلیغات یکتانت	۳
جلسه آتی کارگروه	مجری طرح	در ارتباط با کمپین طراحی شده توسط شرکت ایدی، مقرر شد به منظور بررسی تخصصی‌تر سناریوی تدوین شده، یک نمونه اجرای استودیویی توسط بازیگران انجام شود (در صورت امکان اجرا برای مشاور)، و در جلسه آتی این کارگروه به نمایش گذاشته شود.	۴
مستمر	مجری طرح	پیشنهاد شد در صورت اجرای موفق کمپین ایدی، اجرا به گروه‌های مختلف نظیر گروه‌های نمایشی، مربیان مدارس، و ... آموزش داده شود تا توسط ایشان در دیگر بسترها اجرا شده و نشر مفاهیم صورت گیرد.	۵
اقدام ندارد	آبفا/ مجری طرح	با توجه به نزدیک شدن به عید نوروز، مقرر شد در ارتباط با مباحث مربوط به خانه تکانی و روش‌های نظافت، تعدادی سناریو تهیه و در دستور کار روابط عمومی قرار گیرد.	۶



تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۳	صورت جلسه شماره: ۱۷
ساعت: ۱۰:۰۰ - ۸:۰۰	عنوان جلسه: ششمین جلسه کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی - طرح مشهد؛ شهر حساس به آب
صفحه: ۲ از ۲	مکان: اتاق شورای پژوهشکده آب و محیط‌زیست

-	-	مناسبت ولنتاین و همچنین گیف تهیه شده برای این مناسبت، برای استفاده در بستر یکتانت مورد توافق اعضا، قرار نگرفت. مقرر شد دیگر مناسبت‌ها بررسی گردد.	۷
---	---	---	---