



تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸	صورت جلسه شماره: ۱۴
ساعت: ۱۴:۰۰-۱۲:۰۰	عنوان جلسه: پنجمین جلسه کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی - طرح مشهد؛ شهر حساس به آب
صفحه: ۱ از ۲	مکان: اتاق شورای پژوهشگاه آب و محیط زیست

#### حاضرین:

آقایان: دکتر کرمانی، دکتر فشایی، مهندس حقیقی، مهندس رحمانی، مهندس طلعتی  
خانمها: دکتر حسینقلی زاده، دکتر توکلی، مهندس عبداللهی، مهندس پوراسماعیل، مهندس صابری، مهندس شیردل، مهندس صرافزاده

#### دستور جلسه:

- انتقال ارزیابی انجام شده توسط مددکاران اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد از مروجین مصرف بهینه و تبادل نظر
- بررسی فایل پرسونا تدوین شده توسط مشاور

#### شرح جلسه:

جلسه با تشریح دستور جلسه و معرفی حاضرین توسط سرکار خانم مهندس صرافزاده آغاز و با ارائه توضیحات پیرامون اهداف طرح و علل همکاری با بخش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب مشهد توسط سرکار خانم دکتر توکلی ادامه یافت. پس از آن سرکار خانم مهندس عبداللهی به نمایندگی از بخش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد، به ارائه گزارش عملکرد ۶ ماهه اخیر گروه مروجین بهینه مصرف آب پرداختند.

سپس سرکار خانم مهندس صابری، نماینده گروه مددکاران اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد، ضمن ارائه گزارش بازدیدهای انجام شده، ارزیابی‌های صورت گرفته را تشریح نموده و آقایان دکتر کرمانی، دکتر فشایی، مهندس طلعتی و سرکار خانم دکتر حسینقلی زاده، نظرات اصلاحی و تکمیلی را ارائه نمودند.

جناب آقای مهندس حقیقی و سرکار خانم پوراسماعیل، نمایندگان شرکت پایاتوس آب رادین و مروجین مصرف بهینه آب نیز به بیان چالش‌ها و تجربیات حاصل از اقداماتی که تا کنون در راستای آموزش و ارتقای فرهنگ مصرف آب انجام شده است، پرداختند. در پایان، موارد مندرج در ذیل به عنوان نتایج حاصل از ارزیابی و پیشنهادات به منظور ارتقا آموزش مطرح گردید.

#### مصوبات

ردیف	شرح
۱	پیشنهادات گروه مددکاران اجتماعی دانشگاه فردوسی مشهد: (۱) لزوم صدور کارت معتبر برای مروجین مصرف بهینه آب جهت معرفی ایشان به جامعه و اعتمادسازی (۲) لزوم تمرکز مروجین مصرف بهینه آب بر تعداد محدودی از فعالیت‌های مشخص (۳) نیاز به افزایش خلاقیت در برنامه‌های طراحی شده توسط مروجین مصرف بهینه آب لازم به ذکر است گزارش کامل ارزیابی‌های انجام شده و گیشنهادهای مفصل گروه مددکاران اجتماعی پیش از این در اختیار کارفرما قرار داده شده است.

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸	صورت جلسه شماره: ۱۴
ساعت: ۱۴:۰۰-۱۲:۰۰	عنوان جلسه: پنجمین جلسه کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی - طرح مشهد؛ شهر حساس به آب
صفحه: ۲ از ۲	مکان: اتاق شورای پژوهشکده آب و محیط زیست

پیشنهادات اعضا کارگروه تولید محتوا و افکارسنجی:

- (۱) عبارت «جت آبی» به «جهت آبی» تغییر کند.
- (۲) با توجه به مثلث «داوطلبین - پیمانکار - سازمان» که شالوده اقدامات این طرح را تشکیل می دهند، نیاز به توازن پایداری این مثلث احساس می شود. پیشنهاد می شود در این مثلث، داوطلبین دارای تبعیض مثبت شوند؛ به این مفهوم که برای حضور و ایفای نقش ایشان به صورت جدی برنامه ریزی گردد. پیشنهاد می شود در طراحی برنامه مطرح شده، ایجاد ساز و کار مناسب جهت امکان مطالبه گری داوطلبین از پیمانکار، امکان حضور داوطلبین در جلسات تصمیم گیری سازمانی و اقداماتی نظیر این موارد که حضور داوطلبین و حس تعلق ایشان را افزایش می دهد، مدنظر قرار گیرد.
- (۳) در راستای افزایش همکاری داوطلبین، در مورد جامعه دانش آموزی، اقدامات ذیل پیشنهاد می شود:
  - کمک گرفتن از دانش آموزان همراه، در عملیات های اجرایی نظیر نصب بنرها و ...
  - درگیر کردن دانش آموزان در آبیاری درختان مدرسه (این اقدام ضمن ایجاد همکاری در انجام امورات عمومی مدرسه، سبب ایجاد حس مالکیت نسبت به درختان و فضای سبز در کودکان شده و مانع از آسیب رساندن و کم توجهی ایشان به دارایی های عمومی می شود.
- (۴) با توجه به گستردگی فعالیت ها و برنامه هایی که گروه مروجین مصرف بهینه آب در حال حاضر انجام می دهند، پیشنهاد می شود به منظور افزایش کیفیت اقدامات، بر اساس اولویت بندی موضوعات (مطابق با اولویت بندی جامعه هدف) تنها بر طراحی و اجرای چند فعالیت مشخص تمرکز شود.
- (۵) با توجه به منابع انسانی مشخص و محدود مروجین مصرف بهینه آب، و همچنین با توجه به منابع مالی محدود شرکت آب و فاضلاب مشهد، پیشنهاد می شود شرح خدمات متناسب با ظرفیت و توانمندی مشاور تدوین گردد.
- (۶) پیشنهاد می شود برنامه های مدنظر، به صورت تخصصی طرح ریزی گردد. به عنوان مثال در برگزاری برنامه هایی نظیر برپایی غرفه در پارک، تمامی جوانب شامل دکور، پوشش مسئول غرفه، آرایش محتوایی غرفه، نحوه ارائه محتوای آموزشی و ... به صورت ویژه و تخصصی طرح ریزی گردد.
- (۷) با توجه به مشاهده مغایرت در اقدامات سازمان ها که به شدت دارای عواقب منفی است، پیشنهاد می شود تفاهم های بین سازمانی صورت گیرد. به عنوان مثال، نصب بنر «مصرف آب، نصف» توسط شرکت آب و فاضلاب مشهد، با اقدامات انجام گرفته توسط شهرداری مشهد مبنی بر اختصاص امتیاز به شهروندان در صورت آبیاری درختان مقابل منزلشان، دارای مغایرت می باشد.
- (۸) با توجه به تثبیت کاهش اثربخشی آموزش های رسمی در مطالعات علوم آموزشی، پیشنهاد می شود برنامه هایی با روش «بازی» طراحی گردد.
- (۹) با توجه به شروع فصل اردو و تفریح در مدارس، پیشنهاد می شود برنامه های مناسب برای اجرا در اردوگاه ها طراحی گردد.
- (۱۰) در صورت نیاز به استمرار ارزیابی توسط مددکاران اجتماعی دانشگاه، پیشنهاد می شود چک لیست های مناسب برای ارزیابی توسط ایشان طراحی گردد.