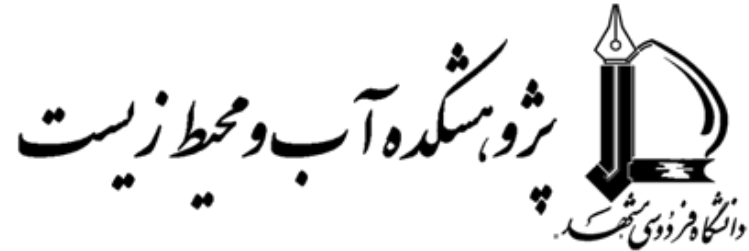


کمپین سوم یکتانت (جوانان آقا!)



پژوهشکده آب و محیط زیست
دانشگاه فردوسی مشهد
مرداد ۱۴۰۳ خورشیدی

تبلیغات ویدیویی چیست؟



تبلیغات ویدئویی، بخش انکارناپذیر تبلیغات نمایشی امروزی است و می‌تواند با پوشش تمام صفحه موبایل، ذهن مخاطب را به خوبی درگیر کند. دست طراحان اپ برای هرچه جذاب‌تر نشان دادن این تبلیغات، باز است و آن‌ها باید ذهن کاربر خود را بخوانند و دقیقاً مطابق سلیقه او، تبلیغ را طراحی کنند.

به طور کلی این روش، از موثرترین روش‌های تبلیغاتی در اپ است که بازدهی خوبی هم دارد. این نوع تبلیغات در اپلیکیشن، دارای تفاوت‌هایی هم هستند. مثلاً می‌توانند در اواسط استفاده از برنامه و به طور ناگهانی یا پس از تکمیل سطحی خاص آغاز شوند. این نوع نمایش به خصوص برای کسانی که تولید ویدیو را در دستور کار خود دارند، بسیار موثر است.

مزایای ویدئو مارکتینگ یا بازاریابی ویدیویی

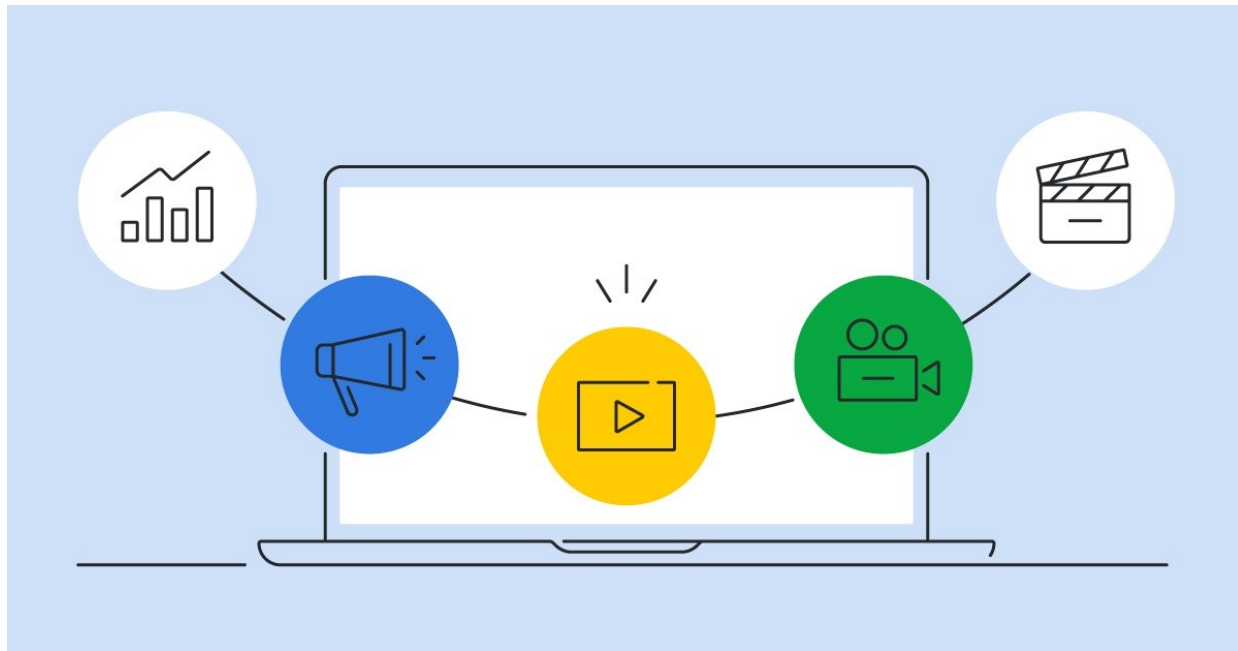
TOP BENEFITS OF VIDEO MARKETING



اگر قصد داشته باشیم چند مورد از مزایای ویدئو مارکتینگ یا بازاریابی ویدیویی را نام ببریم، می‌توانیم به موارد زیر اشاره کنیم:

- کمک به جلب اعتماد مخاطب
- قابل درک بودن ویدیو نسبت به سایر انواع محتوا
- نرخ بازگشت سرمایه بالا
- قدرت تعامل و وایرال شدن ویدیو در مقابل سایر انواع محتوا

تبلیغات ویدیویی در چه جایگاه‌هایی نمایش داده می‌شوند؟



- همسان
- درون اپلیکیشنی
- Pre_Roll

تبلیغات ویدئویی همسان



تبلیغات ویدئویی همسان از نظر ظاهری تفاوتی با سایت نمایش‌دهنده ندارند. محل نمایش این تبلیغات در میان محتوای سایت میزبان است؛ با این تفاوت که به‌جای استفاده از بنر (تصویر ثابت)، از ویدئویی جذاب برای معرفی محصول، خدمت یا کسب‌وکار استفاده می‌شود.

ویدئویی همسان فرصتی طلایی است که با کمک آن می‌توان مزایا و ویژگی‌ها را کامل‌تر بیان کرد؛ همچنین قادر به نمایش انواع محصولات به شکلی جذاب است.

درون اپلیکیشنی



اپلیکیشن‌های ایرانی محبوب روزانه میزبان میلیون‌ها کاربرند که این فرصت طلایی برای تبلیغ است.

برای مثال، کاربر با رضایت کامل قبول می‌کند به ازای دریافت پاداش از طرف اپلیکیشن، ویدئوی تبلیغاتی را تا انتها ببیند.

Pre-Roll



رایج‌ترین جایگاه تبلیغات ویدیویی است که با کمک آن، ۵ تا ۶۰ ثانیه فرصت است تا توجه مخاطب جلب شود.

شیوه کار به این شکل است که مخاطب تصمیم می‌گیرد ویدیویی را در یکی از سایت‌های پربازدید ببیند. پس از آن، قبل از پخش ویدئوی اصلی، تبلیغ نمایش داده می‌شود.

انواع تبلیغات ویدئویی

تبلیغات ویدئویی عادی

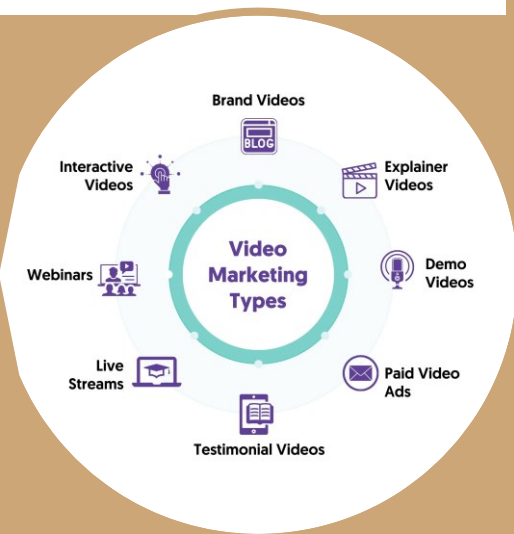
تبلیغات ویدئویی عادی به تمام کاربران سایت‌های پربازدید بدون گزینش مخاطبی خاص (مثلاً زنان خانه‌دار) نمایش داده می‌شود؛ این روش برای ایجاد آگاهی از برند فوق‌العاده است. به شما کمک می‌کند محصول یا خدمت خود را به افراد بسیاری معرفی کنید.

تبلیغات ویدئویی ریتارگتینگ

تبلیغات ویدئویی ریتارگتینگ تنها به کاربرانی نمایش داده می‌شود که حداقل یک بار به سایت مراجعه کرده‌اند. این یادآوری مجدد، برند را در ذهن کاربر تثبیت می‌کند.

تبلیغات ویدئویی رفتار محور

در تبلیغات ویدئویی رفتار محور، انتخاب می‌شود چه کسی تبلیغات را مشاهده کند؛ مثلاً کاربرهای خانم علاقه‌مند به تکنولوژی. در تبلیغات رفتار محور، کاربران بر اساس جنسیت و رفتار تقسیم‌بندی می‌شوند تا ویدئو به کسی نشان داده شود که می‌تواند مشتری باشد.



انتخاب هدف

متناسب با نیاز خود، هدف‌تان را انتخاب کنید.

افزایش آگاهی از برند

برند خود را به مخاطبان زیادی معرفی کنید و آنها را از خدمات‌تان آگاه کنید.



افزایش ترافیک

مخاطبان هدف‌تان را به بازدید از وب‌سایت و محصولات‌تان هدایت کنید.



جمع‌آوری مشتری بالقوه (Lead)

با دعوت مخاطبان‌تان به ارتباط، اطلاعات (ایمیل، شماره و ...) جمع‌آوری کنید.



نصب و معرفی اپلیکیشن

اپلیکیشن خود را به مخاطبان‌تان معرفی کنید و آنها را به نصب دعوت کنید.



افزایش فروش

فروش آنلاین محصولات و خدمات خود را افزایش دهید.



سایر

ساخت کمپین با سایر اهداف



انتخاب نوع کمپین

با توجه به هدف انتخابی خود، یکی از انواع کمپین زیر را انتخاب کنید.

پیامک تبلیغاتی

ایجاد آگاهی از برند ارسال در لحظه، جذب مخاطب جدید هدفمند
نمونه و اطلاعات بیشتر

محصول

نمایش خودکار محصول‌ها و خدمات به مخاطب‌های هدف بدون نیاز به ساخت تبلیغ
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

بنری

نمایش تبلیغ در بهترین جایگاه‌های وبسایت‌های نمایش‌دهنده
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

همسان

نمایش تبلیغ در جایگاه‌هایی همسان با ظاهر وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌ها
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

جدید

دیوار

نمایش تبلیغات در نتایج جستجو و دسته‌بندی‌های دیوار به ۴۰ میلیون مشتری
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

جدید

نمایشی در رویکا

نمایش تبلیغات در اپلیکیشن رویکا
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

پوش

ارسال در لحظه تبلیغ در قالب پوش نوטיפیکیشن به کاربرهای وب
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

ویدئویی

دسترسی به مخاطب‌های ویدئوها و ایجاد تعامل با برند
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

درون اپلیکیشنی

نمایش تبلیغ در اپلیکیشن‌های موبایل و امکان پرداخت هزینه به ازای اقدام یا کلیک
نمونه جایگاه و اطلاعات بیشتر

کلیدواژه صفحات

حذف تنظیمات **اصیگه رقابتیه رقیب . ۱۶ مورد دیگر**

موضوع صفحات

حذف تنظیمات **ورزش، تفریح، زبان آموزی . ۳ مورد دیگر**

رفتار کاربران

حذف تنظیمات **فقط آقایان**

جنسیت کاربران

فقط آقایان فقط خانمها

کلیدواژه صفحات

▼ حذف تنظیمات  المیکه رقابت رقیب . ۱۶ مورد دیگر

موضوع صفحات

▼ حذف تنظیمات  ورزش، تفریح، زبان آموزی . ۳ مورد دیگر

جستجو موضوع 

مهاجرت X

اشتغال X

دانشگاه و تحصیلات عالی X

زبان آموزی X

تفریح X

ورزش X

کلیدواژه صفحات

حذف تنظیمات  المپیک رقابت، رقیب، ۱۶ مورد دیگر

جستجوی کلیدواژه جهت انتخاب

انتخاب کلیدواژه 

مثال: بورس

کلیدواژه‌های انتخاب شده  مشاهده ظرفیت نمایش  کپی انتخاب شده‌ها  حذف همه انتخاب شده‌ها

- المپیک (۱۶۸۳۳,۴۶۲ نمایش) ×
- رقابت (۲,۷۳۴,۸۰۸ نمایش) ×
- رقیب (۱,۳۱۹,۰۸۶ نمایش) ×
- ورزشکار (۱,۴۴۸,۰۶۶ نمایش) ×
- تیسور (۲۳,۴۱۹ نمایش) ×
- آقا (۳۸۲,۷۹۸ نمایش) ×
- قهرمان (۴,۳۳۸,۲۳۲ نمایش) ×
- المپیک تنیس ×
- تنیس (۴۴,۲۲۵ نمایش) ×
- جوان (۲,۲۱۹,۲۳۴ نمایش) ×
- المپیک صخره نوردی ×
- صخره نوردی (۱,۲۳۲ نمایش) ×
- کشتی (۵,۹۶۷,۶۸۹ نمایش) ×
- المپیک کشتی (۱,۱۳۳ نمایش) ×
- بدمینتون (۲۷,۵۶۱ نمایش) ×
- مدال (۷,۱۰۸,۷۸۷ نمایش) ×
- ورزشکاران (۹۷۵,۸۳۰ نمایش) ×
- اقایان ورزشکار ×
- جوانان (۸۴۵,۸۱۴ نمایش) ×

نام کمپین

جوانان آقا

نمایش‌دهندگان

انتخاب ویسایت‌ها و نمایش‌دهندگان تبلیغ



تنظیمات پیشرفته

زمان‌بندی کمپین، موقعیت‌های جغرافیایی، دستگاه‌ها و مدیوم‌های نمایش، آلت‌تیکس

زمان‌بندی کمپین

تاریخ شروع و پایان کمپین، ساعات نمایش کمپین در روز



موقعیت جغرافیایی نمایش کمپین

مکان‌ها و محل جغرافیایی نمایش تبلیغات



همه‌ی کشورها

فقط خارج از ایران

فقط ایران

با انتخاب کشور ایران، کمپین شما به کاربرانی که از VPN استفاده می‌کنند نمایش داده نخواهد شد.

استان‌ها

خراسان رضوی X



بودجه‌بندی و مدیریت هزینه

بودجه روزانه، هزینه‌ی هر کلیک و افزودن هزینه کلیک شناور

هزینه هر نمایش (تومان)

۵۰

بودجه‌ی روزانه (تومان)

۱,۷۰۰,۰۰۰

تلاش یکسانیت بر این است که کمپین شما ماهانه به اندازه ضرب بودجه‌ی روزانه در تعداد روزهای ماه هزینه کند. ممکن است کمپین شما هر روز "کمتر" یا "تا دو برابر بیشتر" از بودجه‌ی روزانه‌تان خرج کند. احتمال خرج بیشتر از بودجه‌ی روزانه در مواردی که مبلغ کمتر از ۱ میلیون تومان روزانه برای کمپین تعیین شود بیشتر است.

نوع کمپین	ویدئویی (هدفمند)
هزینه‌ی هر نمایش	۵۰ تومان
بودجه‌ی روزانه	۱۷۰۰,۰۰۰ تومان
گروه نمایش‌دهندگان	خودکار
دستگاه‌های نمایش	
لیست کلیدواژه‌ها	المبیک رقابت، رقیب، ورزشکار، تیسور، آقا، قهرمان، المبیک تیس، تیس، جوان، المبیک صخره نوردی، صخره نوردی، کشتی المبیک کشتی، بدمپتون، جوانان، مدال، ورزشکاران، آقایان ورزشکار
لیست موضوعات	ورزش، تفریح، زبان آموزی، دانشگاه و تحصیلات عالی، اشتغال، مهاجرت
لیست دسته‌بندی‌ها	مردان
روزهای نمایش	همیشه
ساعات نمایش	همیشه
محل نمایش	داخل ایران / استان خراسان رضوی
سرویس‌دهنده اینترنت	همه‌ی سرویس‌های اینترنتی
utm_source	yektanet
utm_medium	video-targeted
utm_content	ناشر
utm_campaign	adv_۱۱۴۴۵۵_۶۹۱۶۷۳۹
utm_term	شماره تبلیغ ویدئویی

اطلاعات کمپین آقایان جوان

تبلیغات ویدئویی کمپین آقایان جوان

جستجو

دستگاه نمایش

همه حالتها

قابل نمایشها

لینک دانلود خروجی

+ ایجاد تبلیغ جدید

عملیات	↑ ↓ فعال	دستگاه	↑ ↓ کل کلیکها	↑ ↓ کل نمایشها	↑ ↓ نمایش امروز	↑ ↓ E-CTR	↑ ↓ کمپین	لوگو	ویدئو	↑ ↓ عنوان دکمه	↑ ↓ وضعیت	↑ ↓ شناسه	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	همه	۲۷۲	۴۹.۲ هزار	۰	۳۸۸۵.۷۱ %	جوانان اقا			چطور؟	غیرفعال	۹۵۹۳	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	همه	۲۸۱	۴۸.۴ هزار	۰	۲۸۱۰۰ %	جوانان اقا			قبول داری؟	غیرفعال	۹۵۹۲	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	همه	۳۳۰	۴۸.۲ هزار	۰	% ۰	جوانان اقا			عجله کن	غیرفعال	۹۵۹۱	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	همه	۲۷۱	۴۹.۳ هزار	۰	۲۷۱۰۰ %	جوانان اقا			بزن بریم	غیرفعال	۹۵۹۰	<input type="checkbox"/>



گزارش کمپین

۱۴ مرداد ۱۴۰۳ - ۲۴ مرداد ۱۴۰۳

جوانان اقا

فیلتر صفحه بر اساس نوع کمپین عنوان یا شناسه

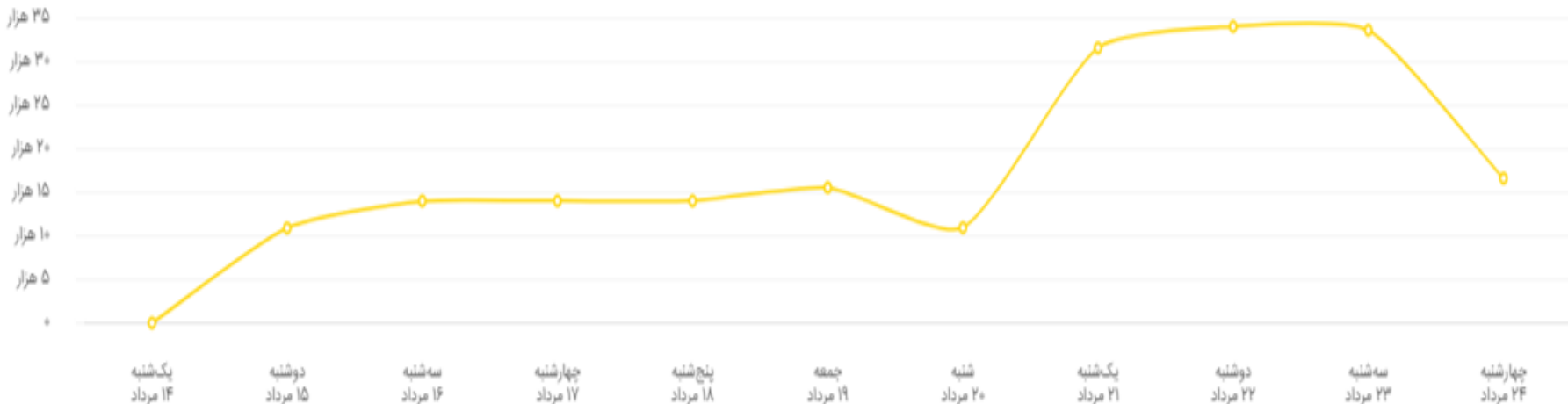
سشن‌ها ۵۲۲

نمایش‌ها ۱۹۵ هزار

کلیک‌ها ۱ هزار

تبلیغ فعال ۴

نمایش‌ها



گزارش کمپین

۱۴ مرداد ۱۴۰۳ - ۲۴ مرداد ۱۴۰۳

جووانان اقا

فیلتر صفحه بر اساس نوع کمپین عنوان یا شناسه

۵۲۲ | سشن‌ها

۱۹۵ هزار | نمایش‌ها

۱ هزار | کلیک‌ها

۴ | تبلیغ فعال

کلیک‌ها

۲۵۰

۲۰۰

۱۵۰

۱۰۰

۵۰

۰

یکشنبه
۱۴ مرداد

دوشنبه
۱۵ مرداد

سه‌شنبه
۱۶ مرداد

چهارشنبه
۱۷ مرداد

پنج‌شنبه
۱۸ مرداد

جمعه
۱۹ مرداد

شنبه
۲۰ مرداد

یکشنبه
۲۱ مرداد

دوشنبه
۲۲ مرداد

سه‌شنبه
۲۳ مرداد

چهارشنبه
۲۴ مرداد



توجه داشته باشید که نمایش تبلیغات ویدئویی در بنر وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات بکتابت، تابع محدودیتها و الزامات این وبسایتها میباشد. با کلیک روی دکمه زیر می‌توانید قوانین هر یک از نمایش‌دهندگان تبلیغات ویدئویی را مشاهده کنید.

مشاهده قوانین

انتخاب کمپین

نامی که در این تبلیغ در چه کمپین نمایش داده شود؟

جوانان آقا

آدرس تبلیغ

آدرس صفحه‌ای که هنگام کلیک بر روی تبلیغ شما کاربر به آن صفحه هدایت می‌شود.

آدرس صفحه‌ی فرود تبلیغ شما

https://mashhad.watersensitive.city/currents/%d%a%9%d%9%8d%d%9%b%db%ac%d%9%af-%d%aa%d%9%af%db%ac%d%a%b%/'

تنظیمات تبلیغ

مدت و چگونگی نمایش تبلیغ خود را برای کاربران، همزمان با ساخت تبلیغ مشاهده کنید.

نوع محتوای تبلیغ

ویدئو

بنر

بارگذاری

بارگذاری قابل ویدئو

حجم ویدئو باید حداکثر ۳۰ مگابایت و اندازه آن برابر ۱۰۸۰ * ۱۹۲۰ باشد.

عنوان تبلیغ

1۷ / 1۰۰

تاریخ آب هدر بره

وبسایت

سال - yektanet.com

وبسایت را بدون ۱۹۲۰/۱۷ باره کنید

عنوان دکمه

۸ / ۲۰

بنر بریم

بارگذاری

لوگوی وبسایت

فعال

وضعیت تبلیغ به محض ساخت



پیش‌نمایش زنده تبلیغ

مشاهده اندازه واقعی

توجه داشته باشید که نمایش تبلیغات ویدئویی در بستر وبسایتهای نمایش‌دهنده تبلیغات یکتانت، تابع محدودیتها و الزامات این وبسایتها می‌باشد. با کلیک روی دکمه زیر می‌توانید قوانین هر یک از نمایش‌دهندگان تبلیغات ویدئویی را مشاهده کنید.

مشاهده قوانین

انتخاب کمپین

فلش‌س کنید این تبلیغ در چه کمپین نمایش داده شود؟

جوانان آقا

آدرس تبلیغ

آدرس صفحه‌ای که هنگام کلیک بر روی تبلیغ شما کاربر به آن صفحه هدایت می‌شود

آدرس صفحه‌ی فرود تبلیغ شما

https://mashhad.watersensitive.city/currents/%d%۸۵%d%A%b%۳%d%A%aY%d%A%۸%d%۸%۳%d%۸۷-%d%A%b%۳%d%۸F%da%۸F%۸F%۸۸%d%A%b%۳

تنظیمات تبلیغ

محتوا و چگونگی نمایش تبلیغ خود را برای کاربران، ضرمان با ساخت تبلیغ مشاهده کنید.

نوع محتوای تبلیغ

ویدئو

بنر

بازگاری

بازگاری قابل ویدئو

حجم ویدئو باید حداکثر ۳۰ مگابایت و اندازه آن برابر ۸۰۰ * ۱۹۲۰ باشد.

عنوان تبلیغ

وضعیت بحرانیه! خیلی کندیم ولی به آب نرسیدیم!

وبسایت

مثال: yektanet.com

وبسایت را بدون https:// وارد کنید.

عنوان دکمه

۲ / ۲۰

عجله کن

بازگاری

لوگوی وبسایت

فعال

وضعیت تبلیغ به محض ساخت

پیش‌نمایش زنده تبلیغ



مشاهده اندازه واقعی

توجه داشته باشید که نمایش تبلیغات ویدئویی در بستر وبسایت‌های نمایش‌دهنده تبلیغات یکتانه، تابع محدودیت‌ها و الزامات این وبسایت‌ها می‌باشد. با کلیک روی دکمه زیر می‌توانید قوانین هر یک از نمایش‌دهندگان تبلیغات ویدئویی را مشاهده کنید.

مشاهده قوانین

انتخاب کمپین

لطفاً مشخص کنید این تبلیغ در چه کمپینی نمایش داده شود؟

جوانان آقا

آدرس تبلیغ

آدرس صفحه‌ای که هنگام کلیک بر روی تبلیغ شما کاربر به آن صفحه هدایت می‌شود.

آدرس صفحه‌ای فرود تبلیغ شما

https://mashhad.watersensitive.city/currents/%d%۸۵%d%A%b%۳%d%A%aY%d%A%a%۸d%۸۷%d%۸۷-%d%۸۳%d%A%aY%db%۸c%d%۸۳%d%A%b%۷d%A%a%۷%۷

تنظیمات تبلیغ

منظور و بگونگی نمایش تبلیغ خود را برای کاربران، همزمان با ساخت تبلیغ مشاهده کنید.

نوع محتوای تبلیغ

ویدئو

بنر

بارگذاری فایل ویدئو

بارگذاری

حجم ویدئو باید حداکثر ۳۰ مگابایت و اندازه آن برابر ۱۰۸۰ * ۱۹۲۰ باشد.

عنوان تبلیغ

مهمه چقدر آب داریم!

وبسایت

مثال: yeklanet.com

وبسایت را طبق ICPID-07 وارد کنید.

عنوان دکمه

قبول داری؟

بارگذاری

لوگوی وبسایت

فعال

وضعیت تبلیغ به محض ساخت

پیش‌نمایش زنده تبلیغ



مشاهده اندازه واقعی

پیش‌نمایش زنده تبلیغ



مشاهده اندازه واقعی

تنظیمات تبلیغ

مستوی و به‌روشنی نمایش تبلیغ خود را برای کاربران، همزمان با ساخت تبلیغ مشاهده کنید

نوع محتوای تبلیغ

ویدئو

بنر

بازگذاری

بازگذاری قابل ویدئو

حجم ویدئو باید حداکثر ۲۰ مگابایت و اندازه آن برابر ۱۹۲۰ * ۱۰۸۰ باشد.

عنوان تبلیغ

نقارتم بی‌آبی، مارو زمین بره!

۳۰ / ۱۰۰

وبسایت

مثال: yektanet.com

وبسایت را بدون <https://> وارد کنید.

عنوان دکمه

چگونه؟

۶ / ۲۰

بازگذاری

لوگوی وبسایت

فعال

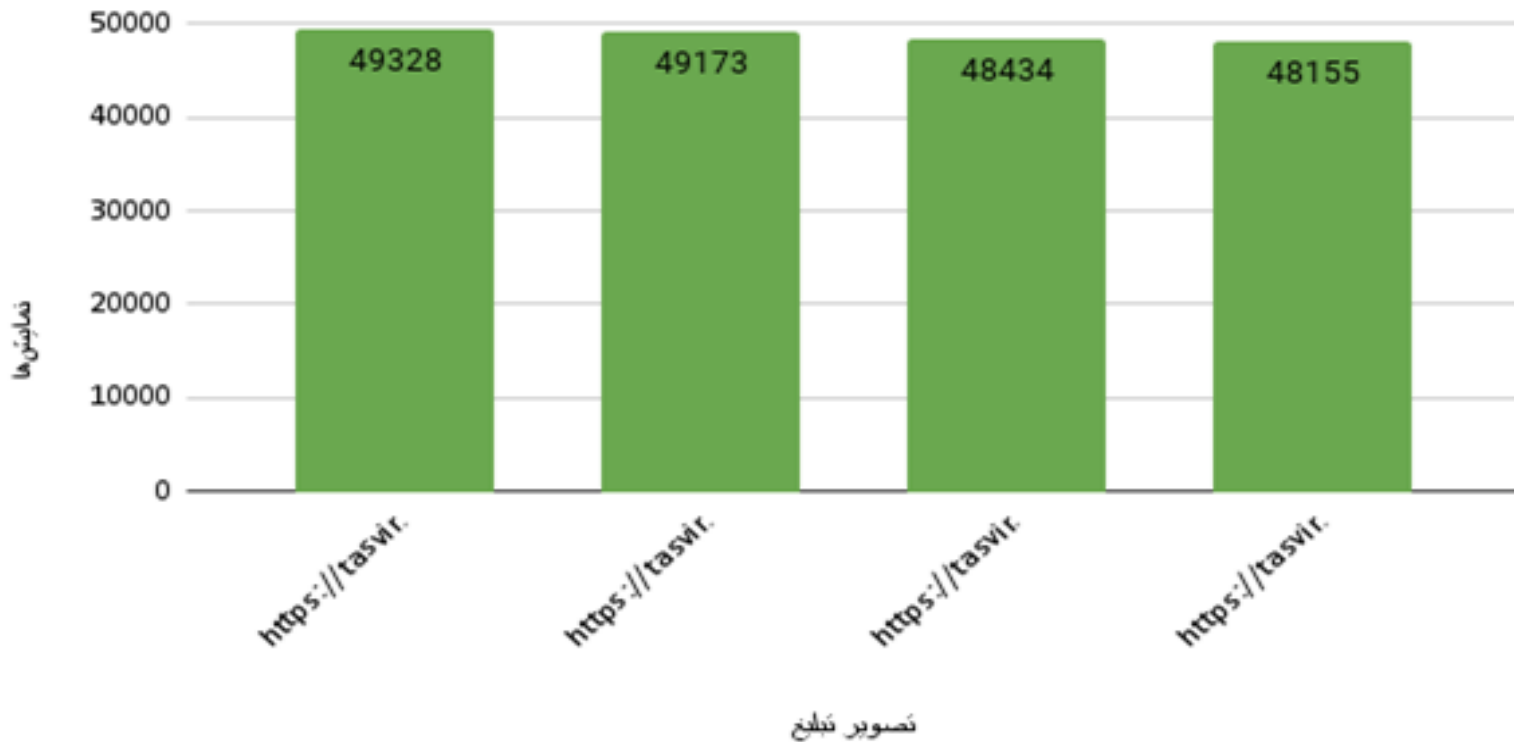
وضعیت تبلیغ به محض ساخت

یکشنبه ۱۴ مرداد ۱۴۰۳ تاریخ شروع

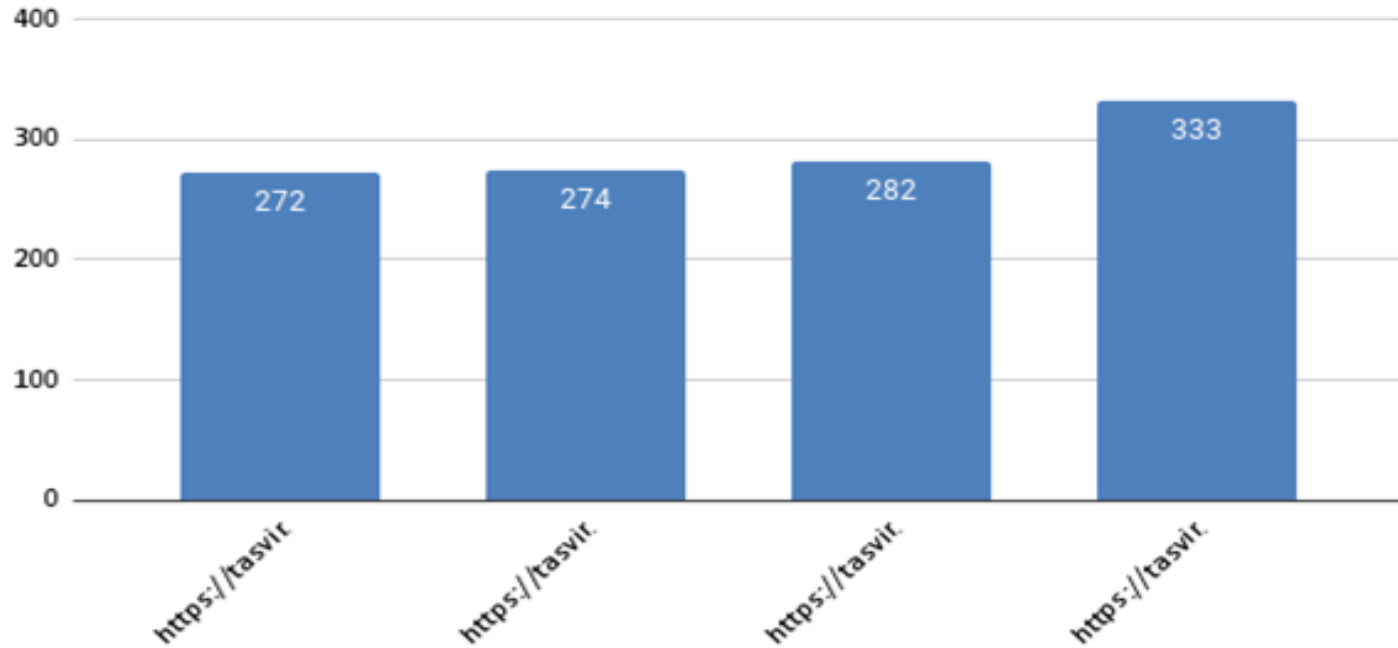
چهارشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۳ تاریخ پایان

ID	تصویر تبلیغ	کلیک‌ها	نمایش‌ها	نمایش کامل	CTR	درصد تبدیل
9590	https://tasvir.yektane.com	272	49328	68864	0.551 %	56.62 %
9593	https://tasvir.yektane.com	274	49173	68860	0.557 %	46.72 %
9592	https://tasvir.yektane.com	282	48434	67380	0.582 %	41.13 %
9591	https://tasvir.yektane.com	333	48155	67635	0.692 %	50.75 %

نمایش / تصویر تبلیغ



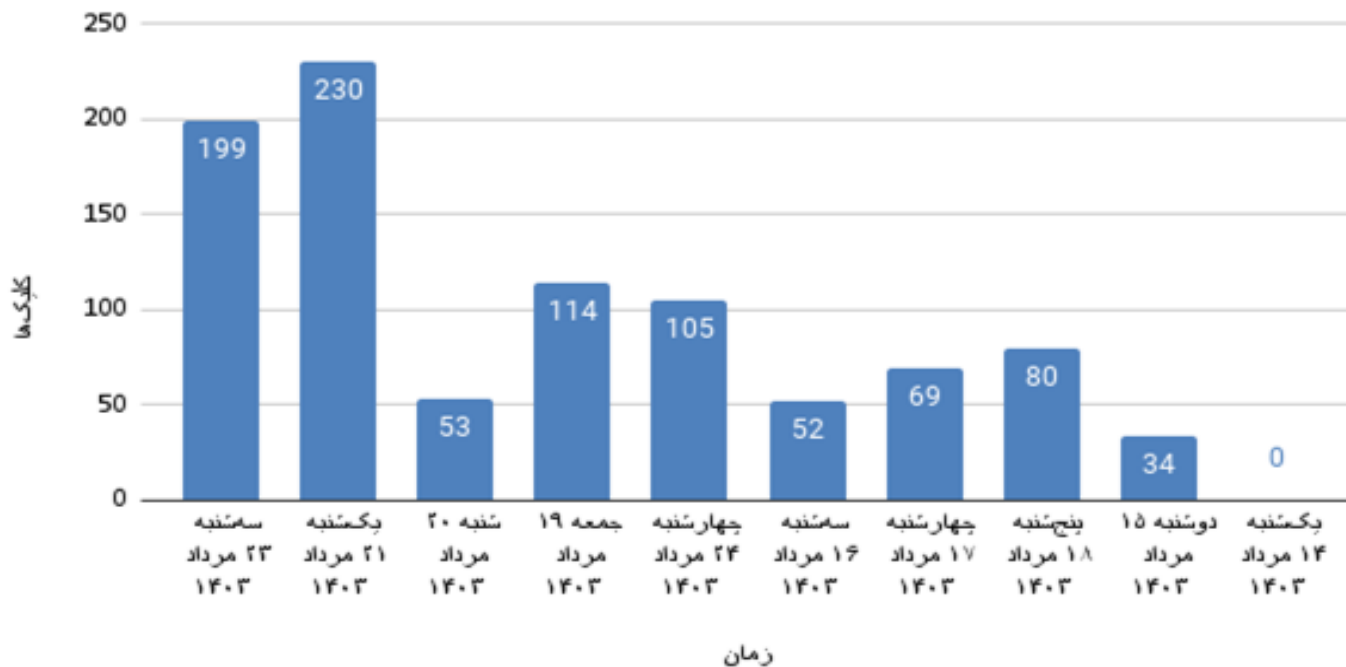
کلیک / تصویر تبلیغ



کلیک/نمایش/زمان

تاریخ شروع	Sunday 4 August 2024 - 00:00				
تاریخ پایان	Wednesday 14 August 2024 - 23:59				
زمان	کلیک‌ها	نمایش‌ها	رد کردن	نمایش کامل	CTR
دو هفته ۲۲ مرداد	225	34003	0	42321	0.662 %
سه هفته ۲۳ مرداد	199	33584	0	42572	0.593 %
یک هفته ۲۱ مرداد	230	31553	0	39833	0.729 %
هفته ۲۰ مرداد - ۳	53	10933	0	13414	0.485 %
جمعه ۱۹ مرداد ۳	114	15527	0	19326	0.734 %
چهارشنبه ۲۳ مرداد	105	16602	0	21124	0.632 %
سه هفته ۱۶ مرداد	52	13991	8	27590	0.372 %
چهارشنبه ۱۷ مرداد	69	14003	0	30110	0.493 %
پنج هفته ۱۸ مرداد	80	14002	0	17366	0.571 %
دو هفته ۱۵ مرداد	34	10892	0	19083	0.312 %
یک هفته ۱۴ مرداد	0	0	0	0	-

کلیک / زمان



نام نمایش دهنده/تعداد نمایش

shabakehchi.com

0.4%

bargozideha.com

0.4%

https://harpy.ir/

0.2%

yotaab.com

0.2%

dajan.ir

0.2%

azmoudegan.ir

0.2%

shahanmusic.ir

0.4%

solarmusic.ir

0.4%

hamshahrionline.ir

0.4%

gostaresh.news

0.7%

etemadonline.com

0.4%

ensafnews.com

0.4%

shaboneh.com

0.4%

harfetaze.com

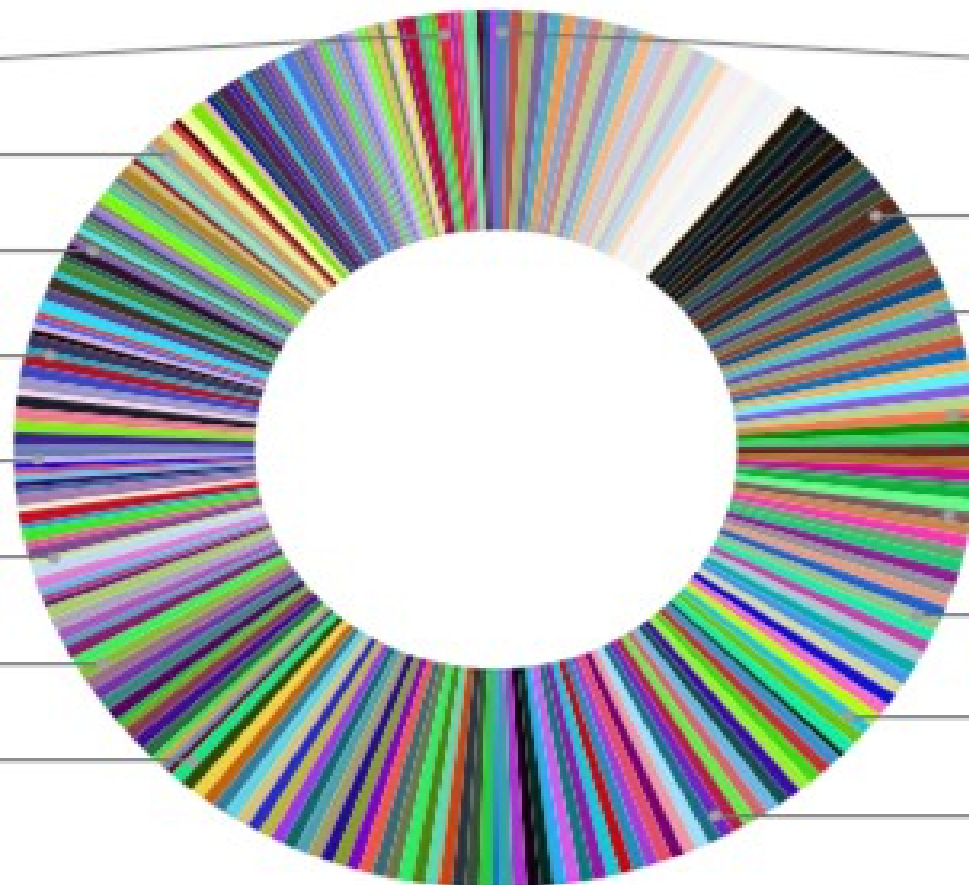
0.4%

techrato.com

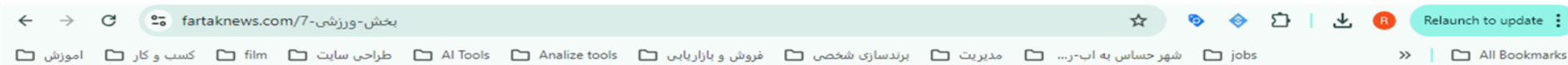
0.4%

rouzegarekhodro.ir

0.4%



نمایش تبلیغ در سایت فرتاک نیوز (بخش ورزشی)



- تهران رسید
- کاپیتان استقلال به عملکرد خویش ادامه می دهد
 - اخباری به پرسپولیس نه گفت و مقابل استقلال درخشید
 - نکونام لیست نهایی استقلال را بست: یک بازیکن خارجی کنار گذاشته شد
 - دیوار دفاعی آبی ها: سهرابیان و چشمی ستون های محکم استقلال در لیگ ۲۴



۲۴ مرداد ۱۴۰۳ / ۱۵:۵۸

اطلاعیه آکومینیوم در مورد بلیت فروشی بازی پرسپولیس در اراک
باشگاه آکومینیوم می گوید هیچ دخل و تصرفی در بلیت فروشی بازی پرسپولیس و ذوب آهن ندارد.

۲۴ مرداد ۱۴۰۳ / ۱۵:۲۷

مردمدمند: دیگر از استقلال جدا نمی شوم؛ استقلال در دوراهی
محمدحسین مردمدمند مدافع استقلال که در ابتدای فصل قصد جدایی از این تیم را داشت، حالا به بن بست رسیده است. باشگاه استقلال...

۲۴ مرداد ۱۴۰۳ / ۱۴:۴۴

بازیکن کروات، گزینه اصلی بارسلونا پس از ناکامی در جذب نیکو ویلیامز
بارسلونا پس از شکست در جذب نیکو ویلیامز به دنبال تقویت خط حمله اش است که ایوان پریشیچ بازیکن کروات اسبق اینتر و بایرن...

۲۴ مرداد ۱۴۰۳ / ۱۴:۴۰

پرسپولیس در اراک؛ آکومینیوم از بلیت فروشی کنار کشید





Your most popular content

By views in the past 28 days



کمپین سنگلوردی! - مشهد، شهر حساس به آب

161 0m 27s



کمپین تنیس و المپیک - مشهد، شهر حساس به آب

127 0m 13s



کمپین کشتی‌گیری و المپیک - مشهد، شهر حساس به آب

122 0m 8s





Your most popular content

By views in the past 28 days



کمپین کالیفرانی! - مشهد، شهر حساس به آب

👁 118 ⌚ 0m 14s



صفحه اصلی - مشهد، شهر حساس به آب

👁 92 ⌚ 0m 57s



انتشارات - مقالات - مشهد، شهر حساس به آب

👁 50 ⌚ 5m 5s 🕒 High engagement time 📈 Trending +4,900%



Views

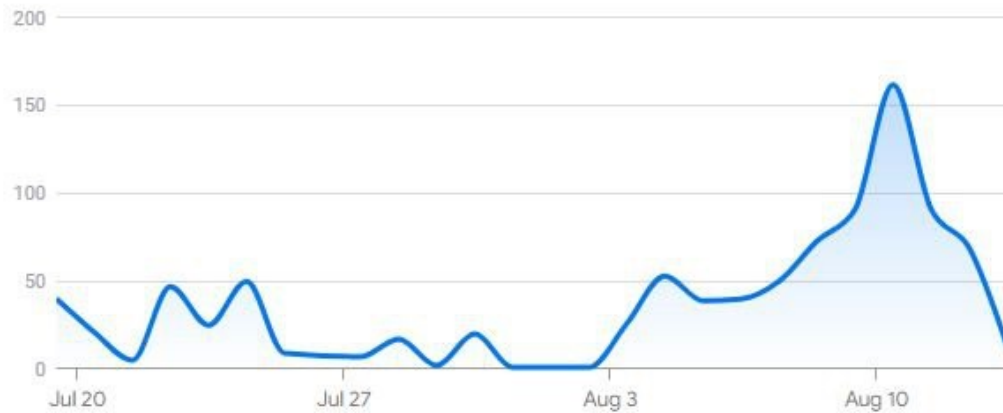
953

38%

Avg. engagement time

0m 32s

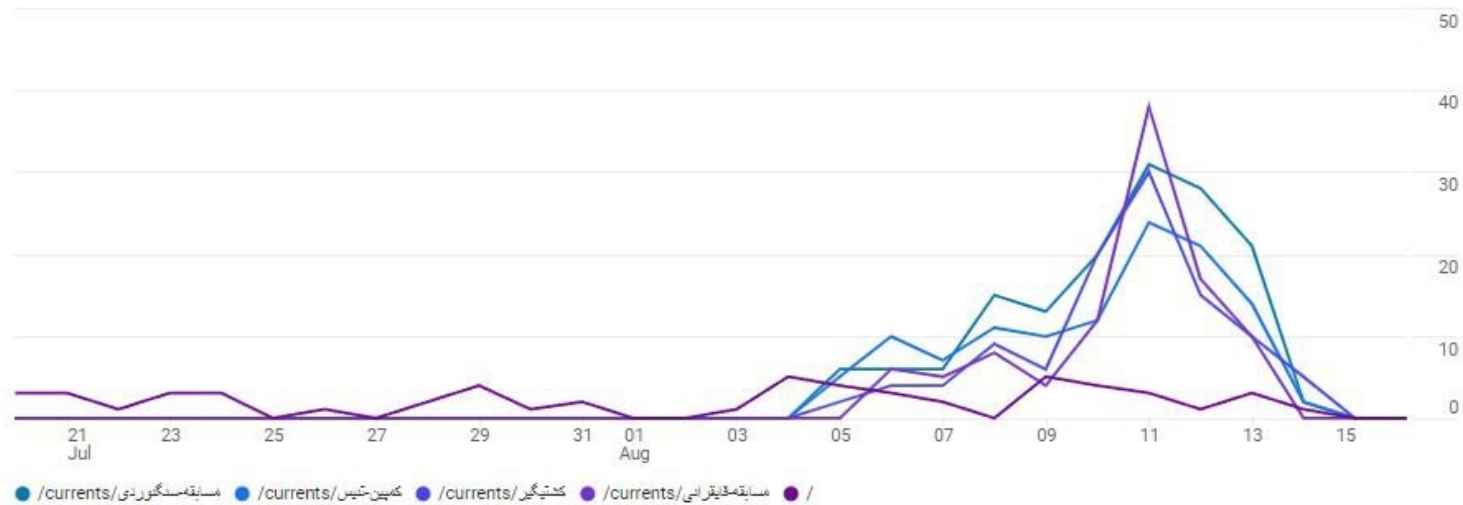
95%



Landing page	↓ Sessions	Users	New users	Average engagement time per session	Key events All events	Total revenue
	569 100% of total	510 100% of total	496 100% of total	28s Avg 0%	517.00 100% of total	\$0.00
1 /currents/ مسابقه- منگوردی	147	146	144	29s	144.00	\$0.00
2 /currents/ کمپین-تتیس	116	116	116	17s	118.00	\$0.00
3 /currents/ کشیگیر	105	102	101	8s	101.00	\$0.00
4 /currents/ مسابقه-فایزانی	99	100	100	14s	100.00	\$0.00

Sessions by Landing page over time

Day ▼



🔍 Search...

Rows per page: 10 ▼

Go to: 1 < 1-10 of 23 >

